

評論

觀音的臉書：觀音救苦救難模式與臉書功能

About Guanyin's Face Book: the Connection between Salvation Mode of the Bodhisattva of Compassion and FB Function

你會不會覺得觀音救苦救難的模式太神奇了？遇到危難，只要一心稱念“南無觀世音菩薩”，危難就能被化解，從理性的角度如何去解釋？如果你熟悉本人2001年在佛學與科學期刊發表的一文“從網路概念看精神宇宙的結構”及目前臉書的功能，觀音菩薩何以能為眾生渡苦厄就不難理解。

原來靈界結構就類似網際網路的狀態，許多教主如耶穌、釋迦牟尼、老子等都相當於靈界網路中之網站的網主，當網民流連於其網站久久不去，便是網主的信徒或粉絲，如今臉書盛行於電子虛擬世界，我們不妨試想靈界網路世界中沒有可能存在類似臉書的網站，不排除觀音菩薩在精神宇宙中早有其“臉書”

(FB)，如果真有觀音的臉書存在，觀音救苦救難之模式也就非常容易理解。

臉書可以設有一群朋友，每個朋友又可以有自己臉書的朋友，因此信息的傳播在臉書是非常快速的，而臉書中的信息表達方式除了文字、圖片甚至可以是影音檔，你在危難時若要獲得觀音的協助，可能在平日就先要成為觀音的臉書之友，偶而在觀音的貼文中也要按個讚，這樣在危難時稱名“南無觀世音菩薩”，你才能上的了觀音的FB，觀音藉著其FB上的訊息，可瞭解你的狀況，然後能迅速地調動其資源來幫你解苦解危，她的一部分資源就是她臉書中的朋友圈，她的朋友很多是佛、菩薩與神仙，能力高強，極難之事亦皆可迎刃而解。

觀音可以運用靈界臉書的機轉，在首頁收集眾生的呼求，而在發佈或近況將眾生問題的解答提供出來，她的FB接收的訊息可以是3D或4D的影音檔，她的回應亦然。她活在高維的宇宙中，這些事難不倒她，我們平常在經典上看到有關觀音的文字，就如同看到觀音臉書上觀音自己的貼文，應打從心底按讚與分享，臨時求救，FB可能是不通的，不是觀音不慈悲，佛度有緣人，菩薩亦然。

我們常說觀音有千手千眼，從某個角度來看，在FB中你若有四百九十九個朋友，加上你自己就是五百人，只要這五百人一起做某件事，不就是千手千眼了嗎？由上所述，電子資訊界的FB可視為類似靈界FB的具體而微的展現，目前資訊界FB的信息傳遞，基本上是文字加上二維的圖片和影片，而靈界FB的信息傳遞可以是三維以上的影音檔。從觀世音普門品中的救七難、解三毒、應二求，可看出遇困者只要一心稱名“南無觀世音菩薩”，大約就等於上了觀音的FB，

並將狀況〈照片、影音、文字〉提供給觀音，觀音依照收到的訊息而在其 FB 上給了解救回應之道，透過靈界網路，遇困者之困即獲得解除。

王立文
元智大學通識教學部
桃園，台灣

圓覺文教基金會 出版
臺大佛學數位圖書館暨博物館 數位化