

## 「互聯網+」的網路弘法思惟

金蜀卿

前人間福報社社長

「以文化弘揚佛法」是佛光山的四梁八柱之一，數年前，星雲大師對徒眾開示佛光山第二個五十年弘法計畫，前瞻性地將佛光山媒體事業群包括電視台、報紙、通訊社、廣播電台、網路、雜誌等，統合在「佛光山文化傳播事業委員會」，該委員會還有大藏經、翻譯中心、出版事業等，對外統一形象為「佛光文化」。佛教洞悉緣起法，因果脈絡如網際網路，豎窮三際，橫遍十方，所以佛陀說法非常適合在網路上傳播。「互聯網+」於2015年3月正式成為中國國家戰略，筆者試以「互聯網+」與人間佛教的發展，探討網路弘法的可能思路。

### 一、「互聯網+」學佛生活化

從程式工程師撰寫程式編碼的思路來看，「佛教」欄目放在互聯網上，與「國學」、「文化」或「教育」的分類是一樣的。早在數年前，入口網站與寺院官網已將佛法線上傳播，例如：《新浪佛學》（<http://fo.sina.com.cn/>）、《騰訊佛學》（<http://foxue.qq.com/>）、《大公網宗教》（<http://zj.takungpao.com/>）、《佛教在線》（<http://www.fjnet.com/>）、《鳳凰網佛教》（<http://fo.ifeng.com/>）、《龍泉之聲》（<http://www.longquanzs.org/>）、《人間福

報》（<http://merit-times.net/>）、《禪風網》（<http://www.ichanfeng.com/>）、《中國宗教學術網》（<http://iwr.cass.cn/>）、《網易佛學》（<http://foxue.163.com/>）、《佛教導航》（<http://www.fjdh.cn/>）、《佛弟子網》（<http://www.fodizi.com/>）、《戒幢佛學教育網》（<http://www.jcedu.org/>）、《西部佛學網》（<http://www.china2551.org/>）、《智悲佛網》（<http://www.zhibeifw.com/>）、《八萬四千佛典傳譯》（<http://84000.co/ch>）等等，由於其核心價值在於佛法的線上共享，本身就與人們對互聯網的應用方式保持了高度一致。

起初，網路弘法很長一段時間都屬於輔助性工具，多以線上教材、線下活動視頻重播等形式提高學習便捷性，未有徹底變革。台灣網路弘法思惟也尚未升級到 Web2.0——即由使用者主導，來創造、協同合作、分享各種資訊與內容的分散式網路現象。太多前車之鑑，以為與網路沾上了邊，如架設網站、APP（應用程式，Application 縮寫）、電商平台、運用社群媒體等，就理所當然地覺得數百萬網友都將關注它、下載它，這是互聯網思惟的一大誤區。另一種是勇於嘗試互聯網的人未專注於經營的本益比，以至於當營運資金燒完後，才驚覺苗頭不對，可惜為時已晚。2000年「.com 泡沫化」的情景，確實造成之後多數傳統產業想發展網路事業時有不少顧慮，遂將互聯網束諸高閣，視為不可輕易嘗試的一門技術。

近年來，隨著移動互聯網相關技術的快速發展，線上教育呈現多型態的創新，不再局限於依賴線下學修的一個資源分享平台，更改變傳統佛教以法師開示為核心的固定模式，進入了由使用者自主學習、問答與互動、虛擬實境等新的模式。以行動裝置為載體，網站內容同步到手機上，實現了學習佛法的生活化。

所謂學佛生活化，就是在生活中學習，透由「互聯網+佛教」，用戶的學修就不再是一種被排除在生活時間之外的額外學習，而成為日常生活的有機組成部分。這無論在形式與內容上，與「人間佛教」生活化有著異曲同工之妙。

## 二、網路弘法新常態「普門大開」

「互聯網+」時刻進化，深度融入經濟社會產業各領域中，提高創新力及生產力，形成全新思維方式、商業模式及生活型態。根據騰訊《中國新媒體趨勢報告 2017》指出，2017 年，中國網民每天花在新聞資訊的時長約為 67 分鐘，其中，日均超過 2 小時的用戶占比達到 14.6%；超過 7 成的網民主要透過新聞類網站和 APP 獲取資訊，而社交應用的占比排在第二位，電視排名第三，三者之間已經形成了較為明顯的階梯差距。另外，廣播在網民中的用戶增長迅速，比 2016 年成長 367%，成為最大的一匹黑馬。

對比 2016 和 2017 的數據，中國網民無論在電視和視頻網站上獲取資訊的人數占比，均有明顯增長，視頻網站增長更達到了 228%。另外，資訊網站和 APP 上也有大量的視頻類內容，用戶對視頻資訊的需求得到進一步釋放。還有，約 1/4 的用戶使用手機瀏覽器作為看新聞的管道之一，尤其在三四線城市用戶中覆蓋率更高；而所有使用這一管道的用戶中，約 8 成用戶主要觀看瀏覽器推薦的信息流新聞，而非主動搜索。

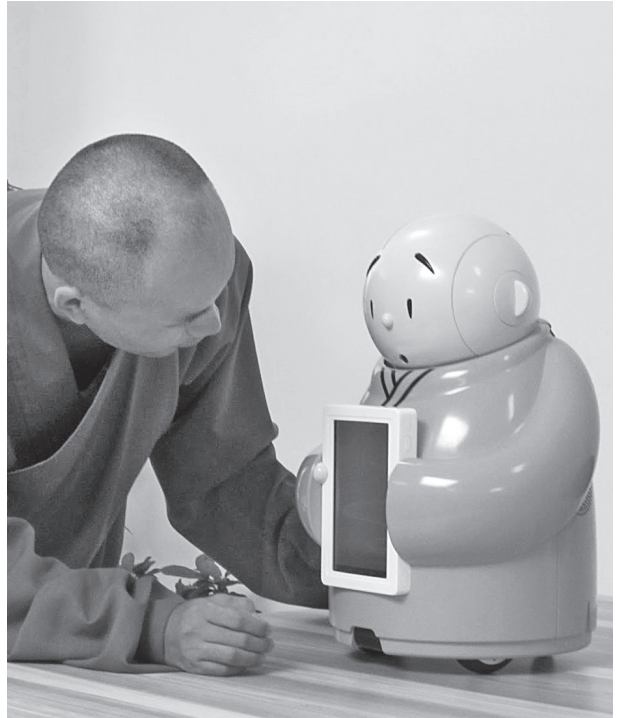
大部分用戶會選擇在家裡時用手機看新聞，尤其在床上看新聞的用戶占比最高，接近 60%，其次是在家裡的客廳等活動區域。也有約 3 成的用戶選擇在外出時的零碎時間、公共交通工具上看新聞。總體上，用手機看新聞填補了用戶的空閒零碎時間。

移動互聯網族群的年輕化，使得新媒體敘事方式比傳統媒體做得更有特色。與佛教相關的新媒體公眾號，如「菩提公園」（bodhipark）主要是漫畫形式，用詞相對活潑，深受年輕人喜歡。「賢二機器僧」（xianerjiqiseng），這個平台置入了人工智能技術，內存佛學問答數據庫，用戶可以和賢二對話逗禪機，引發話題。

「龍泉寺龍泉國際 LQI」（bjlongquansi）多語言分享北京龍泉寺的點點滴

滴，粉絲遍布全球。「索達吉堪布」（sdjkb2014）公眾號經常有活動現場照片與開示，網友可掌握第一手訊息。「騎著藍色獅子」（zhengjian2007）由宗薩蔣揚欽哲仁波切透過問答開示，與網友直接互動。

「光明佛壇」（gmfotan）有 50 萬餘網友關注，分為佛學殿、實修殿、念佛堂，整理佛教經論典籍與歷代大德法語，號召網上念佛共修。此外，網路上已有數百萬條目與星雲大師相關文章，今年註冊的「佛光文化」（fgsfpg），精選星雲大師簡體字版書籍內容，透過顯正，破斥為數眾多的假冒偽劣公眾號，以正視聽。



北京龍泉寺研發的「賢二機器僧」受到信眾歡迎

《人間佛教》學報 · 藝文 | 第二十六期

由於自媒體基因植入，網生文化與次文化融匯，使得傳統新聞式的敘述產生變遷，新媒體說故事方式改變，出現「個人意見表達」、「網生詞入侵」、「質疑式表達流行」、「幽默勝過苦口婆心」、「次文化逐漸主流化」、「品味割裂審美對立」等現象。此時，網路弘法面臨網路環境改變，不得不做出適應性的調整。各寺院開始注重智慧財產權保護，同時推動佛教數據庫共享。「中國知網」(<http://www.cnki.net/>)是一學術界發表論文的專業網站，包含佛教方面的專業學術論文。「企鵝智庫」(<http://re.qq.com/>)匯總各種大數據分析，預測人類思想行為與世界未來趨勢。

### 三、「互聯網+」人的價值

隨著科技不斷發展，AI「人工智能」(Artificial Intelligence)已可模擬法師誦經，甚至與人互動。負責「賢二機器僧」項目的北京龍泉寺賢度法師表示：「知識庫主要是來自多年來在微博和博客上和網友互動，持續回答用戶問題積累下來的數據，對於知識庫之外的問題，龍泉寺僧團法師剛開始時會親自回答，後來又組織了義工團隊，法師培訓指導義工回覆問題，然後進行審核，之後再提交給後台數據庫。這個數據庫經過對話機器人、自然語言理解等技術，給用戶提供問答服務。」

多數人對「互聯網+」的想像是極其有限的。2016年3月1日，騰訊推出企鵝媒體平台。媒體／自媒體在企鵝媒體平台發布的內容，通過手機QQ流覽器、天天快報、騰訊新聞用戶端、微信新聞外掛程式和手機QQ新聞外掛程式，進行一鍵分發，各平台同步更新，訊息更多、更快地曝光。以「佛學」頻道為例，內容維護由各寺院道場自行更新，成為眾多企鵝號當中一艘小船，一篇貼文在眾

多文章中不斷被稀釋、碎片化。企鵝媒體平台推出 1 年後，《騰訊佛學》僅需 3 名工作人員即可運作。

敏感的人可能會問：「互聯網+」的終極連接是什麼？米格爾·尼科萊利斯（Miguel A Nicolelis）提出了一個大膽預測，他在《腦機穿越：腦機介面改變人類未來》一書中說，人類將超越脆弱的靈長類軀體以及自我的束縛，從而迎來一個全新的「人機一體」的時代。網龍首席知識官兼高級副總裁唐兆希表示，科學家們的努力已經讓我們知道人類的大腦是怎樣工作的，我們類比大腦學習模式設計出了愈來愈強大的超級電腦，比如戰勝世界國際西洋棋冠軍的深藍電腦。

人們對科技開始產生恐懼，擔心被取代或消滅，甚至有人提出應當讓 AI 學習佛法。蘋果公司執行長庫克（Tim Cook）表示：要致力於讓科技幫助人類，不怕科技搶人類的工作。科技本身沒有好或壞，但人類要做的是確保科技有人性，不擔心機器像人一樣思考，而是擔心人像機器一樣思考。相信科技帶來很多可能性，人工智能可以在工作、教育、醫學等各方面幫助人類。

北京大學樓宇烈教授對「互聯網+」表示疑慮，實驗讓二個人工智能聊天，你一言我一語，一整晚聊得挺好；隔天打開房門，它們已經在吵架了。超級電腦學習力比人腦強上數千倍，若主體變作是一個超級電腦，儲存人類所有記憶的大數據庫，分析人類思想行為，進而影響人們的決策判斷，這太可怕了。因為人類犯錯，會修正行為；超級電腦一旦犯錯，就世界大亂了。不過，「三才者，天地人」，樓教授認為宇宙運作的主體是人，而互聯網如同人體神經元細胞一樣，連結著大腦與各個器官。「+互聯網」的思惟，例如「佛教+互聯網」，讓互聯網像因陀羅網一樣，光光相照，沒有妨礙。



VR 虛擬實境通過電腦創造出虛擬的 3D 空間，讓使用者產生好像處在現實中的錯覺。

VR 虛擬實境（Virtual Reality）大量應用在電玩遊戲中，體驗者明明知道六根所接觸的境是假的（空），戴上眼鏡後，仍被眼耳鼻舌身意所騙，執以為實（有）。「夢裡明明有六趣，覺後空空無大千」，科學家每一次的突破與發現，一再驗證佛教經典所言不虛。網路弘法把口耳相傳、文字般若等傳統聽經聞法方式，結合音樂、動作，調動六根深入至大腦潛意識層。人類大腦如何才能不像機器人般思考？可透過佛法與禪修，激發心的力量。

#### 四、總結

「佛以一音演說法，眾生隨類各得解」。求法者依照各自相應的形式，如文字、聲音、影像、音樂、舞蹈、建築、體育甚至素齋等接收。佛光山開山星雲大師以人間佛教佛陀本懷，將佛說的、人要的、淨化的、善美的，最大化地與人間生活結合在一起學修。佛光山宗委會編輯出版《星雲大師全集》，可以看到大師不斷創造出當代人最喜聞樂見的弘法方式，期佛光山以「佛教 + 互聯網」思惟模式，透過各類網路（人際網路、傳媒網路、出版網路、網際網路等）弘揚人間佛教，令佛光普照三千界，法水長流五大洲。

「互聯網+」的網路弘法思惟



星雲大師一筆字書法〈佛光普照三千界 法水長流五大洲〉