

【特別報導】

一流的清淨社會需要一流的清淨媒體

覺西

電視弘法基金會執行長

媒體每天都在布施，但要布施好的東西。過去的媒體還會隱惡揚善，但是現在的媒體太重視新聞自由；新聞自由固然重要，但媒體也應該要負起社會責任，引導大眾走向和諧的社會。

——人間衛視、人間福報創辦人／星雲大師

我們已經偏離真正的新聞，而逐漸創造出一種沒有內容的訊息式娛樂。我們教導讀者與觀眾：瑣碎的事反而是重要的，庸俗而窺視性的消息比真正的新聞還要重要。

——普利茲新聞獎得主、美國華盛頓郵報記者／卡爾·伯恩斯坦

二十一世紀是「信息交流」的世紀，媒體勢必扮演愈來愈重要的角色。而二十一世紀更是民主奠基的世紀，通過二十世紀的冷戰和鬥爭，民主制度將成為普世的價值。而媒體是民主運作中重要的基石，不僅為社會的公器，還是社會進步的標竿。

——資深新聞記者／陸鏗

我們到底要如何將人才留在台灣，就是要將台灣變成環保乾淨的地方。每個人都有責任，民意代表有責任，媒體也有責任，畢竟有什麼樣的人民，就有什麼樣的政府；有什麼樣的媒體，就有什麼樣的社會。

——天下雜誌、遠見雜誌、天下文化創辦人暨社長／高希均

自從一九九三年台灣媒體開放後，總共有一百一十二家電視台及一百一十六家廣播電台，從此，人們的生活與媒體發生密切的關係，根據行政院主計處最新的「國民時間運用調查」顯示，平均每個人每天看電視的時間約為一百六十分鐘，行政院衛生署也有一份調查資料顯示，一個活到七十五歲的老人，總共累積了相當於九年的時間在看電視。新聞局與兒童福利聯盟日前共同公布「台灣地區兒童觀看電視行為調查報告」，結果發現台灣兒童一年平均花在看電視的時間將近一千個小時，約占上學與睡覺之外時間的三分之一，其中逾五成的兒童在晚上九時三十分後仍繼續看電視，甚至有一成七的兒童過了夜間十一時之後還在收看。現實生活當中與人們接觸的媒體除了電視，還有報紙、雜誌、廣播、網路，它們同樣占據了人們大部分的休閒時間，所以媒體的素質與內涵，直接影響台灣社會成長與發展的品質與方向。

媒體開放以後，各類媒體資訊迅速侵略閱聽人的感官，遺憾的是，多數媒體在商業導向、收視率掛帥的考量之下，並未帶動台灣社會的正面發展，過多負面、無意義的報導，讓媒體被大多數國人認為是社會主要亂源之一。專家表示過多的新聞訊息，對一個全天候的電視收視者而言，是有傷害的。傳播學者 Arthur Asa Berger 在他的〈全天候新聞廣播與美國資產階級〉的文章裡提到，精神分析家認為全天候新聞台的忠實觀眾其實是患有精神官能症，嚴重的話會出現「新聞中毒」(newsaholics) 症狀。人們對二十四小時電視新聞的狼吞虎嚥，其實是來自此一症狀中的無力感與無價值所造成的焦慮不安。他認為：「我們收聽(看)的不是真正的新聞，而是實質的瑣事——『垃圾般的精神糧食』，由於這些所謂的新聞非常支離破碎，所以我們能大量吞食，從不覺得夠飽。」綜觀各方之觀點，甚覺媒體對社會影響之深遠，所以提昇閱聽品味，建構優質媒體，已成當務之急。那麼應該如何來做呢？資深新聞記者陸鏗認為，在避免公權力介入的前提下，由媒體內部自覺、自律、自清，進而達到淨化的目的，這是理想的途徑。

人間衛視、人間福報創辦人星雲大師，在開台之初就深感媒體業者對社會教化的重責大任，所以即便處於台灣惡劣的媒體環境中，依然堅持以清淨、優質的節目呈現給觀眾，就如同早期由星雲大師所提倡的「七誠運動」以及二〇〇〇年的「三好運動」一樣，都是以淨化社會人心為主要的目的。有鑑於媒體對社會風氣的重大影響，大師延續「三好運動」說好話、做好事、存好心的精神內涵，再次登高呼籲，推動「媒體環保日，身心零污染」的媒體淨化活動，希望所有媒體共同奉行「三好」，並且遵守「三不」，——不色情、不暴力、不扭曲的約定，希望各媒體初期以每月的第一天為環保日，將清淨的畫面及報導呈現給觀眾，之後進一步達到「天天都環保，天天都清淨」的最高目標，讓台灣的民眾再次看到媒體乾淨的天空。

「媒體環保日，身心零污染」活動在星雲大師的推動之下，由行政院新聞局指導，人間衛視、人間福報以及國際佛光會共同承辦。在內容的設計上，特別安排有「提昇閱聽品味・建構優質媒體」系列座談會，由人間福報、聯合報、中國時報等各大平面媒體輪流主辦，於每月底邀請專家共同討論淨化媒體的政策。第一場座談會於二〇〇二年八月二十八日在佛光山台北道場舉行，由星雲大師親自主持，會中邀請到天下、遠見創辦人高希均、聯合晚報副董事長張作錦、國策顧問柴松林、TVBS 新聞夜總會主持人李豔秋、人間衛視節目主持人葉樹姍、東森電視台主播林青蓉等，以三個主題進行研討：一、媒體是社會良心，還是搶錢商品？二、媒體能否自律？誰能監督媒體？三、如何提昇閱聽品味，建構優質媒體？現場反應相當熱烈，當天講座之內容也透過人間衛視進行現場實況轉播，讓所有關心媒體淨化的國人共同參與。

第二場媒體環保座談會，九月三十日在聯合報系第二大樓舉行。以「建構優良的媒體消費環境」為主題，由聯合晚報副董事長張作錦先生主持，邀請到暨南國際大學教授李家同先生、人間福報發行人依空法師、卓越新聞獎基金會董事長徐佳士先生、台大新聞所副教授彭文正先生、中視副總經理曠湘霞女士等專家共同討論：「媒體自律與他律機制的現況」、「如何強化媒體自律機制」、「如何改善媒體他律機制」以及「如何教導民眾辨識優質的媒體與報導，建構完善的媒體消費環境」等四大議題。會中，專家學者針對目前台灣的媒體現況進行了明確的分析，並且提出寶貴的意見。在此因版面有限，謹節錄兩次座談之精采內容分享讀者：[註 1]

第一場八月二十八日

星雲大師：

我們常說衣服太髒了，要洗乾淨，但是媒體太多了，也要淨化一下。雖然自己從小就出家，可是很關心社會，閱報成爲每天生活中很重要的事。

幾十年前只有幾家報紙和三家電視台，現在報紙電視多了，看報紙、看電視很辛苦，反而失去了過去的快樂。常有人告訴我，現在不能看報紙，因爲報紙內容都是殺人搶錢；也不能看電視，因爲每天播報著血腥暴力的新聞；甚至還有人說今天沒有立法院打架不好看，我們每天就生活在這個矛盾中。

其實我們的精神生活，應該要有歡喜、有快樂，這比每天的吃穿都重要。媒體每天都在布施，但要布施好的東西。過去的媒體還會隱惡揚善，但是現在的媒體太重視新聞自由，新聞自由固然重要，但媒體也應該要負起社會責任，引導大眾走向和諧的社會。

高希均：

南非舉辦世界環保高峰會，討論著人類整體的環保問題，而媒體環保也是人類環保的一部分。英國二十世紀的大哲學家，也是大數學家羅素說：「我們既不知道討論什麼，也不知道所說的東西是否是正確的。」這句話似乎也反應了現今媒體的亂象。台灣社會在近五年來，電視媒體全天候播放政治秀，造成台灣出走熱。我們到底要如何將人才留在台灣，就是要將台灣變成環保乾淨的地方。每個人都有責任，民意代表有責任，媒體也有責任，畢竟有什麼樣的人民，就有什麼樣的政府；有什麼樣的媒體，就有什麼樣的社會。

張作錦：

現今的媒體，一味地迷信於色情、暴力和八卦新聞，光是批判沒有用，重要的是要怎麼改善？我建議媒體應該化私為公。現在的新聞界對私領域的報導太多，對公領域的事務，反而忽略，沒有太多的注意，我們應該儘量減少私領域報導討論，多介紹公領域的問題；例如三萬人上街抗議健保漲價，是不是真的不該漲？漲了對哪些人有影響？若是不漲，健保局破產了，怎麼辦？媒體應該作更深入的報導。

另一個重點就是「將己度人」。無論報導哪種新聞，都要替社會大眾想想，如果每個新聞媒體，都能將己度人，己所不欲勿施於人，對新聞本質的瞭解也會更透澈。

李豔秋：

很多人問，八卦新聞為什麼要報導那麼多，我們也想知道，我們的觀眾到底看不看八卦新聞，但是根據 TVBS 調查，問到台灣政治人物婚外情的報導，受訪民眾認為報太多的占了百分之七十八；非常喜歡和喜歡只占百分之十三，不太喜歡的民眾高達百分之七十九，但是反應在收視率上，卻是相反的結果，這是非常弔詭的現象。

新聞應該是比較屬於不常態的東西。在我們的社會中，一貫以來，父慈子孝、兄友弟恭是常態；若是警察放強盜就是大新聞。媒體報導大量的八卦新聞，分析其中原因，競爭是很

大的因素，收視率考量高過其他因素。我們也曾經做過醫療奉獻獎、好人好事代表的深度報導，但受到矚目的程度令人很灰心。

葉樹姍：

談話性節目常刻意找一些「色彩鮮明」者上節目，但這些人往往「有意見，沒遠見」，只有自己的立場，卻提不出解決問題的方案，以致「有名嘴，沒名言」；許多主播則是「有主播，沒主見」，面對偏差的新聞、錯誤的新聞稿毫無選取與堅持，亦突顯專業訓練與養成教育不足；播出的新聞，則往往是「有亂象，沒真相」，甚至是「有煽情，沒真情」，哭鬧鏡頭不斷、戲劇張力十足，卻無以感動社會；對經營者言，則是「有商業，沒專業」，商業利益完全主導了新聞的走向。

林青蓉：

我在這裡提供幾個數字，一個小時播三十條新聞，一天下來可以累積到三百條新聞，可是觀眾看了一天的新聞，好像也沒看到超過五十條新聞，其他的新聞都到哪裡去了？電視新聞就是要在最短的時間，看到最具爆發力的內容，收視率好，廣告跟著來。但是沒有人問，收看的觀眾，不一定是廣告訴求的特定觀眾，收視率和廣告就是在這樣的因果循環裡跳不出來。

高希均：

如果在台灣媒體真的發揮功能，讀者必定要扮演關鍵的角色。我自信天下文化出版社，從來沒有出過一本品質不好的書。可見得媒體不一定非得走向色羶腥，才可以賺錢，每一位閱聽眾都應該要做一個有品味的選擇。

葉樹姍：

我也回應作老講的，將己度人。媒體應該是將善知識傳給閱聽大眾，我覺得媒體人應該回歸本性，媒體也應該要回歸提供資訊、教化的本質。再來就是對於收視率應該有監督、制衡的力量。而我們的媒體監督機制，是社會大眾手上握的那台選台器。

星雲大師：

過去在傳法時，也常勸信眾，煩惱就是從比較、計較而來，有人自己嘗試不計較，就變得很快樂。但是我知道，要求媒體這麼做並不容易，這是全民的問題，不只是媒體單方面的問題。媒體的淨化，就像和自己煩惱戰爭一樣，社會大眾從家庭、社會、自我教育，下決心改善，才有辦法。

張作錦：

若要建構優質的媒體，新聞報導應該由淺入深，加強新聞報導的深度。現在的電視新聞都是淺嚐即止。現在的記者爲了交差，對於沒有的內容拼命灌水，有三分內容說八分話，因爲內容空洞，拼命添加不必要的材料。媒體應該要求記者作有價值的新聞，增加報導的內涵，呈現在版面和光幕前，新聞品質就不同了。

李豔秋：

現在的記者愈來愈資淺，雖然有初生之犢的架式，充滿活力，但是對於新聞報導的分寸掌握無法作出專業判斷，造成新聞品質低落。到底要如何解決問題？我們還沒想到解決辦法，觀眾是帶動媒體呈現的主因，唯有彼此不斷地提昇，才能促進媒體健全發展。

星雲大師：

李豔秋小姐令我印象很深的是，有一年她得獎時，手上拿著獎座，卻說這是一個傀儡獎。剛才聽她的一席談話，我覺得媒體和觀眾之間，互爲因果循環，若是惡性因果的循環，還需要媒體老將多著力，就像國際佛光會提倡「說好話、做好事、存好心」有助於淨化社會。

葉樹姍：

剛才提到記者資歷不夠，現在的主播也沒有主見。因為主播的養成教育還不夠，就被推上主播台，對於一心求上進，求專業的主播來說，是很大的打擊。還有，現在誰在操控閱聽大眾，李豔秋以前說是政治力，我覺得，現在是商業力量，似乎有商業，就沒有專業。

柴松林：

台灣有線電視普及率高達百分之九十，政府為顧及閱聽人的權益，將電視內容分級，但就我所做的研究發現，會按分級標準看電視的家長，只有約占百分之四。

另外，台灣每年上映約五百餘部電影，其中歸類為普通級的，適合各年齡層看的，大約只有九十部左右，其他都是限制級或輔導級，我覺得，國家應該鼓勵媒體發展普級影片，才能讓大人和孩子一起看節目。

張作錦：

一個社會風氣好壞與媒體有關，但是否完全是媒體的責任，也不一定。這次媒體環保日的活動，將會對媒體產生影響，但影響很有限。最重要的還是要針對全民，提倡全面性的淨化，而媒體是其中參與的角色之一。

柴松林：

我建議，政府應該提供更多的資源，讓媒體有所提昇，當收視率降低時，也不致於做出低品質的節目。另一方面，我們也要努力教育民眾，改變媒體消費習慣，那些低品質的新聞不看也沒關係。

李豔秋：

雖然看不看新聞都沒關係，我還是覺得一定要看。不過我也找到解答，就是星雲大師說的，「說好話，做好事，存好心」，我會將這句話放在心上，仔細思考。我還要將星雲大師對陸鏗的評語「耿直、真言、不怕死」，銘記在心。

葉樹姍：

新聞人應該是有所為、有所不為。該選擇的時候，就要勇敢說不。風骨很重要，新聞從業員中，還是有人不怕死，以螳臂擋車之力，對抗惡質的新聞競爭，我們應該給他們鼓勵，不要讓他們沒有發揮的空間。

星雲大師：

看樣子，全民沒有受到傳教的影響，大家說的和做的都不一樣，今後若要淨化媒體，一定要從宗教傳教開始。

第二場九月三十日

張作錦：

非常歡迎各位共同參與由佛光山開山星雲大師發起的「建構優良的媒體消費環境」座談會，媒體的報導幾乎已經成為現代人生活不可或缺的一部分，而媒體的報導也象徵著社會現代化的指標之一，由此，可以瞭解媒體報導的重要性。星雲大師發起「媒體環保」的運動，係著眼於社會心靈淨化的首要在於媒體，媒體的素質與觀眾的品味互為因果，經由媒體環保的提倡，提高閱聽大眾對媒體報導內容的品味與要求，最終使社會大眾生活愉快而和諧，這也是我們這次座談會的目的，希望藉此機會，大家交換意見，達到推行具體方案的可能。

徐佳士：

「環境」這兩個字最近成了時尚的名詞，許多事物的改革都加上了環境。關於媒體的環境，有內、外環境的不同，媒體畢竟不能與社會脫節，依存於社會的文化、科技、政治等等，都可以稱之為媒體的環境。舉例而言，聯合報是個媒體，它立足於國家之內，若國家是個大系統，那麼它就是大系統中的一個小系統，它的外在環境就是依存於國家的各種生態現象，而其內部的主持人、工作人員的素質等等就是其內部環境。討論今天座談會的題目「建構優良的媒體消費環境」應該是從這個思考點出發的。

如何強化媒體的自律與他律？這與媒體的內外環境有關。我們先從他律這個觀點來檢視與討論，他律與控制的意義有某種相似，也就是從外面發生的作用來影響媒體，例如最近媒體觀察基金會的成立就是屬於一種媒體的外在環境。「他律」基本上是一種滿隱密的力量，形式上，它並沒有以法律規範限制媒體，但實際上卻能以其系統內的力量控制媒體，也就是透過有如政治、商業的勢力來有效的控制媒體，這樣的系統力量往往影響著媒體的報導，牽動著媒體自由與新聞自由的問題。

媒體的自律猶如媒體的責任，新聞工作乃是專業的工作，雖然它不同於律師、醫師須具有一定的考試資格，但探究其工作內容卻絕對比律師、醫師更專業，更須要嚴謹。目前國內對於記者的自律設有「記者公約」，規範記者的工作準則，另外最近國內成立專業的台灣記者協會，也是屬於媒體自律的範圍，而過去曾有記者公會，有記者老闆的太太竟然也是記者公會的會員，這對於媒體自律來說是一大殺傷力，簡而論之，國內媒體的自律，尚待努力。

依空法師：

首先要很感謝各位媒體響應星雲大師與人間福報所倡導的「建構優良的媒體消費環境」座談會，這個活動的發起，係來自於幾年前星雲大師有感於國內媒體的亂象，語重心長的說：「媒體若是筆下有德，就可以救台灣。」因此，他後來以宗教家的出發點，教育家的關懷，參與媒體事業，辦了人間衛視、人間福報，就是希望能夠為台灣這個鄉土做些事。

星雲大師也因此八月間發起了「媒體環保」運動，台灣擁有豐富的資源，是個好山好水的好地方，但是這幾年來，老百姓汲汲付出，卻仍見社會亂象不斷，打個比方來說，台灣宛如一個大水缸，缸內的水原本清澈，但近年來，我們不但沒有注入清水，反而猛加鹽巴或各種染料，缸內的水愈來愈濁。星雲大師因而構想，是否我們可以將力量集結起來，美化環境，遂在前幾年提出了「三好」運動：「好手、好口、好心」，也就是做好事、說好話，存好心，期勉大家建立健康祥和的社會環境。

方才徐佳士教授提及到媒體的自律與他律的問題，我想到宋朝的石屋清瑛禪師的一首詩可以用來概括形容當今台灣社會的現象，這首詩是這麼說的：「手攜刀尺走十方，針來線去日日忙，量盡他人長與短，自家長短幾時量。」這是說我們每個人有如拿著一把刀尺，每天穿針引線，忙著量他人的身材長短，裁剪做衣服，眼光儘只看著外面，很容易看到別人身後的陰影，卻很少看到自己的陰影。這首詩反映到媒體上，媒體負有報導社會現象之責，然而媒體是否確實秉持做為社會公器的角色，反省自我？是否負起了教育社會的責任？過去我在佛光山工作時，常須與媒體聯繫，坦白說，我對於媒體記者很沒有好感，因為我們常常「受騙」，我們告訴媒體記者的訊息，往往記者不照著寫，似乎只「信壞不信好」。

再舉一例，前陣子有位緋聞男主角的新聞，媒體天天鉅細靡遺的報導，同時間，一位嘉義造橋的行善團體的主持人過世，這個新聞僅有大報有一點點的報導，其他的小報或是電視台就別說了。這樣的新聞處理，我們不能認同，因而，我們在「明知不可為而為之」的情況下，辦了人間福報，就是我們瞭解「眾人皆醉我獨醒」，縱使媒體的最後防線崩潰，社會的希望不致破滅。

古時候，沒有媒體人，但有史學家。史家的筆猶如一把利刃，可以殺人致死，所以漢武帝天天去看司馬遷寫了些什麼？就是因為他瞭解史家所寫足以影響後代對其劉家的定位。媒體人的那枝筆，猶如史家的那枝筆。

其實，媒體與民眾的關係有如魚與水，今天我們討論如何建構優良的媒體消費環境，必須加上第三種力量，也就是各位大眾，這並非在推諉媒體的責任，而是有怎麼樣的讀者，怎麼樣的觀眾，就會有怎麼樣的媒體。在倡導媒體環保的同時，我們也提倡媒體的「三不」運動，「不色情、不暴力、不扭曲」，這次各家媒體共同響應這個活動，大家共同為台灣社會付出打拚，建構優質的媒體消費環境，相信是個好的開始，終為台灣建立好山好水好家園。

曠湘霞：

當今社會上有很多人每天必須使用媒體，因此對媒體會有意見或想法，也才会有要媒體自律的要求。我身為媒體從業人員，也是媒體業者，我要強調的是媒體並不能在真空的環境中，完全遵從自己的作業規則做自己的事，因為還有同業的競爭，同時也必須爭取觀眾，提昇節目收視率。

一個新聞從業人員在學校受到非常好的新聞教育，但是就業後，要面對同業、不同性質的媒體，甚至國外媒體的競爭，就像商店必須爭取消費者的支持才能經營下去，媒體也是一樣，也需要收視率、廣告才能存活。一些商業機制較重的媒體，為爭取業績，常會忽視如記者公約等規範，因此我很高興能有像今天這種座談會，因為這樣可以不時提醒媒體，有些做法是錯誤的。即使媒體之間有商業競爭，也能保持專業能力。

媒體除了自己提醒要注意應有的規範外，也應歡迎外界的關切。不過他律來臨時，媒體希望是懷著冷靜、關切的心，因為很多外界批評也許有道理，但不一定公正、合理。一條新聞播出後，可能有一百種想法，媒體不能滿足每一種想法，只能盡力把不同想法減至最低。現在媒體所處環境複雜，競爭又太過激烈，很多因競爭產生的現象已不是自律或他律可以規範的，因為已經脫序了，如把一條與社會大眾無關的八卦新聞做頭條。我也受過專業的新聞教育，但在現實環境中，我必須與八十幾個電視頻道競爭，因為沒有收視率，就沒有廣告，進而影響五百多名員工的生計。

另外，媒體使用者即閱聽大眾是如何看待媒體，也會影響到媒體的運作。大眾經常談論的議題，就代表大家關切，既然大家關切，媒體就可從提昇閱聽品味和媒體自我反省檢討兩方面著手自律。不過媒體自我反省檢討是非常困難的，除非媒體是很有制度，或有組織文化、願景才能不斷督促自己，否則一旦面對強力競爭環境就會忘記自律，只想贏競爭對手，因此八卦做頭條、靈異節目等都出籠了。所以我從事媒體工作三十多年了，真的很希望每天、每月都有這樣的座談會，能不斷理性討論，讓媒體知道有人持續關心媒體報導和節目內容，使他律團體知道媒體經營的難處，這就是一種良性把媒體往前推的力量。

彭文正：

監督媒體有幾種方法，第一不外乎法律機制，如：言論自由、侵權、誹謗罪等。法律制定越周延越能對媒體產生嚇阻作用。最近有兩個法律正在制定中，一為廣電三法的彙整，另一為大眾傳播倫理法的制定，詳細內容尚不知，不過是希望透過法律的規範，明文訂定媒體在倫理和規範的標準和界線。

法律可以百年不用，但不可一日不備，我們不希望常常看到媒體和其他機構對簿公堂，因為這對媒體的公信力是一種傷害，而且用法律來限制媒體，也會損害媒體第四權的地位。不過，我們是希望透過這種教條式的規則或規範，提醒媒體從業人員自由是不可以無限制伸張的。

除了法律外，還有一些他律的機制，如新聞局，至於半他律的機制有新聞評議會，而自律單位有台灣記者協會、媒體自律協會等；半自律半他律的機制包括媒體觀察基金會、中華傳播學會等機構。因此如何透過外力來節制媒體，不外乎最嚴格的法律、媒體之外的監督，以及媒體自發性的反省這三種。

李家同：

國內的電視新聞，除了公共電視外，幾乎不報國際新聞，我的學生只好上網看國際新聞，他們還強調如果只看國內新聞就完全不知天下大事，不過人間福報在這方面就比其他媒體要好得多。

徐佳士：

雖然美國好萊塢的影片問題多多，不過，我仍想引述新聞學者常引的美國總統傑弗遜的名言：「如果要我來決定究竟是有政府而沒有報紙，還是有報紙而沒有政府，我會毫不遲疑選擇後者。」

傑弗遜雖道出了媒體的重要性，以及其如何的重視言論自由，但幾年後傑弗遜的這段話，卻更值得媒體深思與警惕：「一個從不讀報的人，可能比每天看報的人所知的更多，因為一無所知，比腦中充滿假東西的人更為接近真實。」換言之，媒體人在強調傳播自由之時，更應時時檢討自己是否偏離了真實，是否背離了公眾利益。

依空法師：

我想以一個禪宗公案「不知最真切」，回應徐老師剛剛提到的「一無所知比腦中充滿假東西的人更接近真實」的說法。法眼宗的創始者法眼文益在年輕時，有回冬天到中國北方去尋找能夠幫助他開悟的好老師。走著走著，因為天氣寒冷，便在一處佛寺的大雄寶殿前烤火，寺中走出一位老禪師問他：「你到處行腳，為的又是什麼呢？」法眼文益回答：「不知道。」老禪師說：「不知道，就是最真切呀！」星雲大師也說：「不知道為快樂。」也是類似的意

思。為何「不知道」反而真切、快樂呢？想想看社會上那麼多色羶腥的資訊、那麼多的靈異暴力節目、那麼多的八卦新聞，知道得愈多，反而煩惱愈多，惡念也愈多。

不過，製作、報導羶色腥資訊者，是否真的是「沒好心卻仍有好報」？我想是「不是不報，是時候未到」。他們的行為，就如同以舌舔塗了蜜的劍，總有一天將「嚐到甜頭、付出舌頭」。

媒體為求生存，看重收視率雖是不得不爾，但我仍希望媒體人能兼顧品質。例如公視製播的「人間四月天」，就是一個雙贏的例子。我相信閱聽人不是沒有判斷力的，只要媒體端得出好菜，就會有懂得品嚐的人。我最近要發起「挑食運動」，希望大家能挑選健康、有益的食物吃，拋棄垃圾食物，同樣的道理，我也希望閱聽人也能挑選有益身心的媒體。

曠湘霞：

媒體自律其實涉及了組織文化及媒體願景。以中視為例，我想我可以很自豪的說，也許有些節目大家會有不同的意見，但中視自七年前靈異節目興起後，從來沒製播過類似的節目，

因為同仁都堅信，傳播媒體不能讓閱聽大眾產生不正確的觀念，更何況是看了讓人心生恐懼的節目。在此期間，確實面臨了收視率的壓力，但總算是熬了過來。

所以我要強調，媒體人必須要有一種堅持，如此就會產生一股向善的力量。但我也希望每一閱聽人，不要「嗜食甜辣」，不要為五光十色所引誘。有著閱聽人的支持，我想媒體的自我督促會做得更好。

彭文正：

當媒體被問及為何要製播高爭議節目、報導八卦新聞時，常常會辯解稱是收視率迫使媒體不得不爾；另一方面，學者最常批評電視媒體的，也是認為它們過度重視收視率。不過，我想提出的觀點是，台灣的收視率調查真能反映了大多數觀眾真的好惡嗎？其所反映的究竟又是哪一層級民眾的看法？我們又該如何界定當前的收視率調查數據？

我認為在公信力及收視率調查公司不足等問題未解決之前，若仍執著於收視率高低，無疑是「被收視率勒索」，社會文化發展更有可能被有問題的收視率誤導，實可謂是「數字的騙局」。

雖然當前台灣媒體環境不良、問題重重，不過我也發現有許多媽媽們都非常關切這個問題，像今天來聽講的民眾，也大部分都是女性，這實在是一個值得重視的好消息。女性同胞在家庭的地位十分重要，更會對子女產生深遠的影響，如果所有的女性同胞都能對淨化媒體議題產生共鳴，相信將非常有利於未來良性傳播環境的建構。

李家同：

優良、正向的傳播內容，真的就沒有市場了嗎？只有羶色腥節目才有收視率嗎？以我所寫的「讓高牆倒下」一書為例，裡面沒有任何的羶色腥情節，銷量卻仍突破了三萬本。所以我相信，好的節目仍然會有相當多的人在看。不過我仍要強調，當前媒體環境問題重重，最嚴重的不在媒體，而在幾未經適當控管的好萊塢電影、日本漫畫及網路等不當之資訊內容。

我們必須好好的想一想，該不該再讓惡質文化主導整個人類的活動。我更呼籲全國民眾，要勇敢的站出來嚴厲指責並抵制這些無益於青少年身心的資訊。

此外，「媒體環保日，身心零污染」的重要活動之一，——「媒體環保日誓師大會」，在九月一日記者節假台北市大安森林公園舉辦，除了是媒體經營者的自我承諾，也是媒體記

者的自我期許。活動當天有指導單位新聞局多位主管到場，台北市長馬英九、媒體觀察基金會、媒體自律委員會、聯合報發行人王效蘭、有線、無線電視台最高主管、主播，各台藝人等都出席宣誓。媒體環保宣言由星雲大師帶領全場大眾一起宣讀，文中提到：「我願意提昇傳播閱聽品質，避免傳播色情、暴力、扭曲等訊息，遵守媒體分級制度，使能在維護民眾知的權利下，發揮媒體正義與自律。」宣誓詞中明確說明了，今後所有媒體所共同努力的具體方向。會中同時揭示代表不色情、不暴力、不扭曲之意義的活動標誌，標誌中有一把代表觀眾眼睛的皮尺，用來監督媒體品質，而被摒棄在右上角的黃、紅、黑三色塊，正式代表不受歡迎的色情、暴力與扭曲。

在「媒體環保日」活動推動的宣傳中，人間衛視特別以「媒體淨化」為主題，請專家寫詞編曲，製作了曲名為「這一天」的活動主題曲[註 2]，同時更結合了眾多電子媒體主播，共同參與拍攝「這一天」的公益 MTV，這支 MTV 在活動期間，透過各大電子媒體聯合播放，達到極高的宣傳效果。

此次的「媒體環保日，身心零污染」活動，是繼二〇〇二年三月西安法門寺佛指舍利來台各大媒體聯合轉播之後，人間衛視、人間福報再次成功圓滿地結合各大媒體，以社會淨化為共同目標，所進行的一次全民活動。我們樂見國內媒體的大團結，提高自律、自省、自清的能力，為社會人心的淨化盡一份心力。就如同星雲大師所說的：「媒體每天都在布施，但要布施好的東西」、「新聞自由固然重要，但媒體也應該要負起社會責任，引導大眾走向和諧的社會」。而由星雲大師所創辦的人間衛視、人間福報一成立就是以這樣的社會使命在經營，尤其是人間衛視自一九九八年開台以來，先後多次獲得新聞局頒獎授證為最優良頻道。今後，當然是不改初衷繼續努力，以一個媒體淨化的先鋒者自許，為台灣的媒體淨化締造佳績，因為，一流的清淨社會 需要一流的清淨媒體！

【註釋】

[註 1] 以上兩次座談會內容由《人間福報》及《聯合報》提供。

[註 2] 「這一天」的歌詞

這一天 你有沒有清潔你的心田
種上什麼樣的種子 長出什麼嫩芽

這一天 你有沒有灌溉你心田
流過什麼樣的清水 滋潤這個人間

相同的劇本不斷上演
難道你不會又累又疲倦
給自己和別人一個空間
你和我約定整理心靈花園

這一天 收拾謊言的翅膀
這一天 撫平翻滾的胸膛
這一天 關閉混亂的邊緣
這一天 打開久違的藍天

讓全世界的每一天 變成這一天 你和我的約定不改變