

原著

富商與碩哲的不二——
從成功企業家特質談泰利斯(Thales)、維摩詰與子貢

張佳弘

華梵大學 東方人文思想研究所，台北，台灣

同時是富商又是偉大的碩哲，史上並不多見。本文以成功企業家的特質來探索泰利斯、維摩詰與子貢的言行表現，透過一、創新精神；二、冒險性格；三、眼光佈局；四、熱情投入；五、現實觀點等五個面向來分析，可以更深入了解他們展現不同哲思風華的背後動力，也可以發現正因為具備這些特質，他們才會在各自的領域中有獨特的發展。

關鍵字：泰利斯(Thales)、維摩詰、子貢、企業家特質

壹、前言

文獻上可以發現某些具備不同特質的人會在專有領域裡發出特異的光芒，像是在同一植株上開出異色的花朵、在同一類海星中長出奇怪斑點、在同一鳥群中飛得比較變態。特別是他們如果有著跨幅很大的身份，會使得整體呈現更有衝突美。一般而言，哲學家或宗教家通常比較屬於形而上、精神層面的，放眼古今中外，少有了不起的哲人同時也是成功的富商。相對的，這些特異份子的哲思與生活態度也很明顯地出眾、異於同儕。因此，他們出眾或異常的原因對應到本身的成功商人特質為何，便耐人尋味；進一步來說，以深層意識的成功企業家人格特質為出發點，來檢驗他們特異化的面向，即是一個頗具當代意義的全新視角。

本文嘗試以希臘哲學之父泰利斯(Thales)、佛教《維摩詰經》中的主角維摩詰(Vimalakīrti)以及儒家孔門高弟子貢為例，以成功商人特質為經，特殊哲思表現為緯，從而探索並歸納他們人格特質影響言行表現的關連。

由於本文探討的目標對象來自於古文本的記錄，攤開詮釋的是文本中的人物記載，反射出的是文本對目標對象的摹寫闡述，而不在於對人物緣木求魚似的考證；所以直接鎖定文本中形象化的人與事，並整合現代商業界對於成功企業家特質的發現與討論，作為分析的概念工具。

聯絡人：張佳弘，華梵大學 東方人文思想研究所，台北，台灣

Email: ahong.chang@msa.hinet.net

貳、 文本中的背景定位

愛默生曾說「獨特大哲學家的智慧用於擴展人類和世界本身的視野」，德國學者Karl Jaspers(1883~1969)則歸納出：「哲學在整體之中指示了我們生活的道路；哲學家幫助我們意識到自身的現存性、世界、存在以及神性。」¹然而有史以來尷尬又費解的是，並不存在一普世認同的「哲學」與「哲學家」的定義。有鑒於此，本文所謂的「碩哲」參照上述的見解，認為是「熱愛並追求智慧、關懷人與世界以至天、神性並有獨特見解的非凡思想家與實踐者」。

以下依據各「文本原型」，為三位碩哲定位背景：

一、泰利斯（約 6 世紀~5 世紀 B.C.）

關於泰利斯文獻記載的稀少零碎，與他的重要性正好成反比，主要由於他除了傳說中的《航海星象學》之外沒有著作傳世，²所以多只能在後人如西羅多德、柏拉圖、亞里斯多德……等的著作中窺見一些隻言片語。他是蘇格拉底希望死後可以與之交遊的七賢人之首，亞里斯多德因為泰利斯最先提出哲學的答案，稱他為「哲學之父」，因此他被奉為希臘甚而整個西方哲學史的先驅，通常被放在西洋哲學史的首篇。這並非偶然，因為後進的哲人們認為，他正是從宗教神話思想裡解放出來，在極樸素的形式上研究哲學的第一個代表人物。³而且在當時所有賢人中，只有泰利斯懂得自然哲學；其他賢人都是由政治上的智慧而獲得榮譽。⁴傳說他身為商人，往來於希臘、埃及等地，曾經因為準確預測市場行情而致富。在亞里斯多德的《政治學·卷一》記載：「據說他通過觀察星象，知道將有一個橄欖大豐收年……他湊集一小筆本錢貸入了米利都和開俄斯島全部的橄欖榨油作坊……到了季節來臨時，油坊搶手，他便將油坊按自己的條件出租，結果獲得了很大的利潤。他以此表明，哲學家要富有是很容易的，然而他們志不在此。」⁵這一段記錄說明了幾點：泰利斯運用自然知識和經營手段，發了大財；他因此獲利而可以專心哲思；哲學家的興趣在哲學，不在賺錢，所以難得能發現資財豐饒的哲學家。總之，泰利斯身為西方的哲學之父，也以經商手段致富，至少在有限文獻上，他表演了大賢哲的創富之道。

二、維摩詰（約 6 世紀~5 世紀 B.C.，與釋迦牟尼同期）

本文依據姚秦鳩摩羅什所譯的《維摩詰所說經》⁶（以下簡稱《維摩詰經》，且引文只標註品名）三卷來闡述，理由是現存三種漢譯本中，此版本最為世人所愛，文詞優美精練，各家注疏亦多據為底本，流布最廣，影響最深。在此經中主角維摩詰為一在家居士，「毘耶離大城中有長者，名維摩詰……久於佛道，心已純淑，決定大乘……住佛威儀，心大如海。」（〈方便品〉）是大乘佛法成就者，而且家財甚豐，「資財無量，攝諸貧民……雖服寶飾，而以相好嚴身……雖獲俗利，不以喜悅。」（〈方便品〉）「奴婢僮僕、象馬車乘，皆何所在。」（〈佛道品〉）

在《佛說月上女經·卷一》中也提到：「名毘摩羅詰。其家巨富資財無量。倉庫豐盈不可稱數。四足二足諸畜生等悉皆充溢。」⁷「毘摩羅詰」乃維摩詰的異譯。從宗教角度來說，維摩詰應視為真有其「菩薩」，依玄奘遊學印度時曾到過維摩詰故居的記載：「毘摩羅詰故宅基址，多有靈異。去此不遠有一神舍.....即無垢稱長者現疾說法之處。」⁸或也可相信真有其人。至於他何以資財無量，諸經中並無著墨，一出場即為《摩訶般若波羅蜜經》中所稱的「居士大家」(〈卷一·序品、奉鉢品；卷九·述成品〉)，⁹也就是經商致富的大資本家。《注維摩詰經·卷二》中鳩摩羅什也曾註釋：「外國白衣多財富樂者，名為居士」，¹⁰指富有的在家人。這一設定雖無可考，卻也使得佛教的傳承，開展到在家修行的成就可以與佛陀並駕齊驅，增強了居士身修道的正當性，凸顯佛法傳承並非沙門專利。尤其本經在中國傳佈後，注經高僧多認為可融攝大小偏圓漸頓，乃擠身為禪門三經之一。¹¹同時由於詞藻與戲劇化情節十分迷人，影響層面非常深遠。胡適甚至認為「本是一部小說，富文學趣味.....半小說半戲劇的作品.....在文學界與美術界影響最大」。¹²經由名人文士如謝靈運、李白、杜甫、王維、白居易、王安石等的推崇，還有戲劇改編的傳唱，此經與維摩詰此一殊勝的角色人物更為深植人心。

三、子貢 (520~446 B.C.)

本名端木賜，春秋末年衛國人，列孔門十哲之一，與孔子互動常有過人之處，誘發許多至理名言的傳世。據《史記·貨殖列傳》記載：「退而仕於衛，廢著鬻財於曹、魯之間……七十子之徒，賜最為饒益……子貢結駟連騎，束帛之幣以聘享諸侯，所至，國君無不分庭與之抗禮。」子貢經商有成，既富且貴，〈仲尼弟子列傳〉中也提到「子貢好廢舉，與時轉貨費.....常相魯衛，家累千金。」孔子曾說：「賜不受命而貨殖焉，億則屢中。」(《論語·先進》)推測市場行情甚準，相當於現代的股神。從上述二者與較晚出的相關文獻如《孔子家語》、《孔叢子》等，皆描述子貢既為孔門高弟，與孔子互動親密頻繁，且為富甲一方的成功企業家。譬如孔子困於陳、蔡時，靠的也是子貢賣貨換米來救命(「孔子厄於陳蔡，從者七日不食。子貢以所齎貨，竊犯圍而出，告糴於野人，得米一石焉。」《孔子家語卷五·在厄》)另外，不具史料價值的《莊子》也描述他的大富豪排場：「子貢乘大馬，中紺而表素，軒車不容巷，往見原憲。」(〈雜篇·讓王〉)可就是在達成這樣富貴逼人的條件過程中，子貢也逐漸完成身為孔門大哲的「命」。他身為受孔子喜愛的高足之一，與孔子以及同儕之間的互動中，言行常有獨到之處，並對於發揚孔子學說不遺餘力，在當時推孔入聖的成就更是無人可及，孔子能名揚天下，他居功厥偉，「夫使孔子名布揚於天下者，子貢先後之也。」(《史記·貨殖列傳》)現今在山東曲阜孔子墓旁，還有子貢結廬處。因此後世尊他為儒商的創始人，既是儒門碩哲亦是豪富，當之無愧。

參、成功企業家特質的分析面向

企業家（Entrepreneur）一詞最早出現於法國經濟學家賽伊（J. B. Say，1967～1983）在 19 世紀初指出的「所謂企業家，是把資源送到生產力高的地方，以獲取更多利益」，後來韋伯（Max Weber，1864～1920）在《基督新教倫理與資本主義》一書中對資本主義與企業家有深刻的討論，他認為在任何可以賺錢的機會中，企業家都是「投機者」，也就是資本主義的冒險家。¹³實際上他所謂的企業家還是「資本家」的異稱或泛稱。直到謳歌企業家精神（Entrepreneurship）的經濟學家熊彼得（Joseph Schumpeter，1883～1950）在 1912 年發表《經濟發展理論》一書後，企業家才有了一個現代化意義：「企業家乃是透過引進新產品與服務，創造新的企業組織，或是開發新原料等方式，將現有經濟秩序予以摧毀的人。」這樣的行為也就是他所謂的「破壞式創新」（Creative Destruction）。他也提及企業家具備的條件包括：洞察力、另類而嶄新的意志力以及不懼社會抵抗的創新力。¹⁴可見他著重企業家的創新力迨無疑義。另外，服膺熊彼得見解的當代管理學者杜拉克（Peter Drucker，1909～2005）也認定「企業家都從事創新」。¹⁵

最重要的，自熊彼得的重新發現後，「企業家精神成為經濟上的用詞而誕生，卻不只限定在經濟領域，而是實存於所有人類行為，適用於一切的社會活動。而且不論發揮在何種領域，對於企業家精神本身並沒有任何差別。」¹⁶亦即企業家精神是人的性格特質，能夠在社會活動的任何領域運用發揮，這正是本文「富商與碩哲不二」的基礎認識。

在《成就社會（The Achieving Society）》書中提出企業家不可或缺的特質為：對於成就有較高的需求；溫和的冒險者（願適度承擔風險）；有達成目標的企圖心。1999 年 8 月出版的《世界經理文摘》也舉出符合六項符合企業家的特質：（1）有遠景；（2）勇於將夢想付諸行動；（3）願意持續創新；（4）無懼付出資金；（5）定義屬於自己的成功；（6）喜歡奮鬥、戰勝挑戰的感覺。¹⁷標示企業家願意冒險或承擔風險，是一個「適度的風險接受者（risk taker）」，由此也可稱為「風險利潤的探險者」。此外，成功的企圖心或說熱情的特質也更被加以重視。

其實，企業家或創業家的特質並沒有一個定論，因為觀看近代眾多成功企業家，究竟何種特質才是充要條件，牽涉內外因素很廣，而且人人特質表現殊異，例如同為科技業巨擘的賈伯斯（Steve Jobs，1955～2011）、蓋茲（Bill Gates，1955～）與葛洛夫（Andrew S. Grove，1936～）等便是完全不同典型，更遑論誰優誰劣。杜拉克也強調「從來沒見過能適用於所有企業家的企業家特質」。¹⁸然而研究者們試著從這些人身上抽取一些可觀察的綜合性要素，作為研究分析的要項，卻是可理解的。《企業家精神（The Portable MBA in Entrepreneurship）》一書中推導出成功企業家必備的 10D 為：夢想（Dream）；果斷（Decisiveness）；行動者（Doers）；決心（Determination）；專注（Dedication）；奉獻（Devotion）；仔細（Detail）；命

運 (Destiny)；金錢 (Dollars)；分享經營 (Distribute)。¹⁹其中命運指的是掌握自己的命運，企業家比非企業家擁有更多的內在自我掌握能力；以夢想取代創新力的說法，看重行動力 (果斷、仔細其實也包含在內)，並深化經營和佈局的概念。

從以上觀察，成功企業家的冒險精神與創新能力，很顯然是最重要的核心，而對於所從事事業的熱情，以及眼光 (洞察力)、擊劃的能力也是能夠不斷營運企業的必備特質。此外，不論是夢想或冒險或意志力或行動，都是在於將理想中的藍圖實現出來，不畏任何艱難阻力，因此，「現實主義」觀點往往也是不可或缺。綜合以上，本文認為應以一、創新精神；二、冒險性格；三、眼光佈局；四、熱情投入；五、現實觀點等五個面向來分析探討三位碩哲的言行表現。

一、創新精神與哲思突破

創新精神在此可以理解為不落於窠臼、不同於旁人、不流俗於周遭環境的開創、創造、創意、發現、發明與巧思等表現。

(一)、泰利斯

泰利斯有許多「第一名」，他是哲學之父、七賢之首、米利都學派之肇始、第一個提出探究宇宙萬物本原的人。當然這些尊崇並非無的放矢，不過他留下的創見肯定會使現代人感到失望，尤其是哲學系新生，因為他說「水是萬物的本原」、「地浮在水上」。根據亞里斯多德的《論天》：「地浮在水上……據說是米利都人泰利斯提出的。」《形而上學》中則記錄：「泰利斯認為水是萬物之源，他因而宣告大地浮於水上；他之所以作出這一論斷，可能是因為他看到了萬物都要靠水分來滋潤……萬物的種子本性都是濕的，所以水就成了濕性的本原 (Arche，另譯始基)。」²⁰「泰利斯說世界為水所支撐，就像一艘船在海上，發生震動實際上是因為水的運動使其搖晃。」(《自然問題·卷三》)²¹

上述觀點現在看來幼稚可笑，然而重要的，他終究是第一個用自然元素去解釋現象，以自然哲學去回答疑問而不再是用神話。至於為什麼是水，亞里斯多德的上述看法來自生物學或生理學，但他也不否認泰利斯可能受到神話如海神、神對著水起誓、黃泉等的影響；其他也有人認為是感性的因素，或是水本身的變形能力。²²不論如何，泰利斯開啟了後人對於原素或萬物本原的探討，例如水、火、土、氣為本原或互相轉化，以及他的弟子安納克希曼德 (Anaximander，610~547B.C.) 因而提出Apeiron (無定、無限) 的本原說。而且如亞里斯多德指出的「最初都從其產生，最後又復歸於它」，²³本原不僅是起源問題，也是一個歸宿問題。因此，泰利斯「水的概念」可以對應為「古代無科學儀器下的粒子說」，從而也鼓舞了後人的想像推演。

但若就此指泰利斯是一個唯物論者，卻又太過武斷，因為他還認為「萬物皆有靈 (Psyche，另譯神靈、靈魂，希臘文有呼吸、生命的含意)」。亞里斯多德

的《論靈魂》中指出：「泰利斯似乎把靈視為一種能引起運動的東西，他說磁石能使鐵移動，故而磁石有靈。」²⁴「靈魂是摻雜於整個宇宙之中，故泰利斯得出萬物充滿神靈的看法。」²⁴雖然他的觀察推論方式經不起現代考驗，但是他最主要在傳達萬物皆有神聖的性質，靈性充斥於宇宙；不可否認，這種「物活觀」很有「雜然賦流形」的意味。除了以上這著名的「三句教」，泰利斯的創意還發揮在許多地方，例如希羅多德的《歷史》記載，泰利斯從軍營所在的河流上游挖成一條月牙型的溝渠，讓河水繞到營地後方去，使本來流在軍隊左邊的河流到軍隊的右邊去，軍隊便能涉淺而過。²⁵這即是一個深具實用價值的發明。

（二）、維摩詰

不管是將《維摩詰經》奉為佛教經典或是如胡適所言是一文學作品、一本小說劇本的綜合體，都是極具有創意、極其精彩的。人物主角維摩詰深具獨創性，與其他菩薩的言行舉止迥異，他以獨樹一格的方式突出《大般若經》中的中心論點。以居士身說法獨立成經，維摩詰並非唯一，其他如《勝鬘師子吼一乘大方便方廣經》的勝鬘夫人、《佛說月上女經》的月上女都是居士身而說法，但以般若系先出於如來藏系的佛典論序，《維摩詰經》應先於《勝鬘經》，而月上女是維摩詰的女兒，誰先出更不待言，所以可視維摩詰為居士說法成經的首創者。其中《維摩詰經》與《勝鬘經》經名皆未冠「佛說」，足見主角的殊勝與專業程度。

維摩詰的出場方式便很特異——「示疾」（「其以方便，現身有疾。」〈方便品〉），讓大家來探病。但佛陀的弟子們個個不敢去，因為他們之前都被維摩詰「修理」過，包括舍利弗、大目犍連……等都唯唯回絕佛陀說，曾被維摩詰指點得超過負荷，「故不任詣彼問疾」（〈弟子品〉）。接著佛陀問菩薩們，包括彌勒等「一切菩薩各稱其所說不任詣彼」（〈菩薩品〉），可見維摩詰給他們吃過多少苦頭，於諸菩薩中修理修行者，維摩詰堪稱第一。

一般談論《維摩詰經》，多著重在它發揚《大般若經》「空」、「唯心」、「不可思議」、「解脫」、「中道」、「不二法門」等的般若思想，如僧肇的《注維摩詰經》、吉藏的《維摩經義疏》、慧遠的《維摩義記》以及智顛的《維摩經玄疏》等等。然而，這些佛法概念雖然源出於《大般若經》，維摩詰卻是進一步融攝這些概念，用自己的方式加以闡釋，他使用許多獨特法教言論例如：「不斷煩惱而入涅槃」、「發阿耨多羅三藐三菩提心，是即出家」（〈弟子品〉）、「直心是道場」（〈菩薩品〉）、「以一切眾生病，是故我病」、「一切眾魔及諸外道，皆吾侍也」（〈文殊師利問疾品〉）、「先以欲鉤牽，後令入佛道」、「一切煩惱，為如來種」（〈佛道品〉）、「若無增上慢者，佛說婬、怒、癡性，即是解脫」（〈觀眾生品〉）等等重新包裝「加工式」的創新，饒有創意的種種說法令人印象深刻。

不僅如此，維摩詰唱作俱佳，十分賣力。譬如持世菩薩被魔波旬蒙蔽，要硬送女人給他時，維摩詰現身化解：「『是諸女等，可以與我……』魔即驚懼……」

欲隱形去，而不能隱；盡其神力，亦不得去。即聞空中聲曰：『波旬！以女與之，乃可得去。』魔以畏故，俛仰而與。」(《菩薩品》)魔都怕他，只好將侍女留下。大家來問疾後，他更是精神氣力大佳，現種種神通力，表演如「借燈王座」(《不思議品》)、「請香積飯」(《香積佛品》)、「手接大千」(《阿閼佛品》)等等。另外還說了如「毛孔納海，芥受須彌」等法力(《不思議品》)。種種變現，情緣莫測。²⁶其他的配角們也非常配合，如佛陀說「隨其心淨，則佛土淨.....以足指按地」，當場變出佛土嚴淨給大家看(《佛國品》)，開啟了所謂「唯心淨土」的說法；再如傳唱後世的「天女散花」：「時維摩詰室有一天女，見諸大人聞所說法，便現其身，即以天華，散諸菩薩、大弟子上。」(《觀眾生品》)以上種種，恍如一幕幕精彩絕倫的舞台劇，讓人目不暇給，張力與創造力十足。

(三)、子貢

子貢說話善於使用譬喻、指涉，而且頗多創意。例如他曾問孔子「有美玉於斯，韞櫝而藏諸，求善賈而沽諸？」以美玉喻孔子，善賈而沽喻出仕做官的意願，孔子一聽就懂，然後回說價好就賣：「沽之哉！沽之哉！我待賈者也！」(《論語·子罕》)很漂亮的譬喻法以及善於揣摩老師的心理，可見一端。另外他還用「宮牆」(「夫子之牆數仞，不得其門而入，不見宗廟之美、百官之富。」)、「日月」(「仲尼，日月也，無得而踰焉。」)、「天階」(「夫子之不可及也，猶天之不可階而升也。」)(《論語·子張》)標舉孔子之賢，反駁「孔子賢不過子貢」的懷疑。雖然這些說法很有誇飾吹捧的意味，但都不失為獨具創意巧思而且一聽就明瞭的好喻依。反觀與子貢同列言語科高材的宰我，講話行事不僅常常出軌，被老師斥責得很慘，如「朽木」、「糞土」、「聽其言觀其行」(《論語·公冶長》)等說的就是他，而他即使稱讚孔子也不過「賢於堯舜遠矣」(《孟子·公孫丑上》)。宰我屬好辯之徒，比較有創意的發言大致都用在討孔子厭的地方，例如他問仁者會不會跳下井中去取仁(《論語·雍也》)、守喪三年會造成禮壞樂崩(《論語·陽貨》)，當反面教材的能力很強，與子貢適足以對照。

子貢自己也常有一些獨特的見解，例如《論語》中他說過「文猶質也，質猶文也。虎豹之鞞，猶犬羊之鞞。」(《顏淵》)對於君子文質彬彬的一種動物比擬解法；「紂之不善，不如是之甚也。是以君子惡居下流，天下之惡皆歸焉。」「君子之過也，如日月之食焉。過也，人皆見之；更也，人皆仰之。」(《子張》)「惡微以為知者，惡不孫以為勇者，惡訐以為直者。」(《陽貨》)藉紂王、日月蝕、厭惡者來抒發自己對君子與小人的看法，顯現獨立思考的創造能力。

二、冒險性格與思辯嘗試

面對風險，成功企業家的性格首先會判斷如何是可承擔的適度風險，然後以智巧的方式面對、接受、處理後續。畢竟完全不參與不確定事物的性格，並不

適用於企業家身上。

(一)、泰利斯

前述泰利斯針對橄欖生意的成功投資，創造了一筆財富。事實上投資與投機之間的界線並沒有絕對定義，泰利斯對於自然觀察的心得加以分析和利用，結果確是如他預期，這並非完全沒有風險，只是他認定客觀風險已經都被掌握，投資機會勝過投機可能，所以他敢借貸購入所有的作坊，冒險把利潤極大化。亦即，在風險評估下，他勇敢承擔可被接受的風險，投入所有資源，全力極大化利益。他賭的是有利的機率，不是賭博。另外，他提出的「水是本原」、「地浮於水上」不只是知識界的探險，實際就是學術上的一個大冒險。以現代觀點，他的冒險在理性思維上是失敗的，然而這適足以證明他冒險性格在創立學說上的成功。

(二)、維摩詰

維摩詰「現身有疾。以其疾故，國王大臣、長者居士、婆羅門等，及諸王子并餘官屬，無數千人，皆往問疾。其往者，維摩詰因以身疾，廣為說法」。(〈方便品〉) 這種說法方式是一種嘗試，賭的是大家看在他的面子上，應該都會來慰問，然後恭聆他的法教。他的面子則是來自於他平常的德行、無量方便饒益眾生，所以基本上不怕沒有人來。而在〈弟子品〉中，他斥責阿難：「佛身無漏，諸漏已盡；佛身無為，不墮諸數。如此之身，當有何疾？當有何惱？」(〈方便品〉) 維摩詰的修持與地位相當於佛；此外，當文殊師利帶著大家來問疾，他又一副生龍活虎的樣子，可知示疾就是裝病。

但是佛的大弟子們舍利弗、大目犍連、大迦葉、須菩提、邠耨、迦旃延、阿那律、優波離、羅云、阿難等因為被他修理過，個個都不敢去，甚至彌勒、光淨童子、持世、善德等菩薩也因為被他指正過而不敢去。在〈方便品〉與〈菩薩品〉中，他指教他們的內容包括：「宴坐、行乞、入定、實相、天眼、犯律、出家、不退轉地、道場、法施」等的大乘真實義，其中有些行為做法依世俗言說，不禁會令人覺得近似於捉弄促狹。甚至他也不避諱在公開場合現身說大法，如：「富樓那為諸新學比丘說法；迦旃延為諸比丘略說法要；彌勒為兜率天王及其眷屬說不退轉地；善德於父舍設大施會」的時候，維摩詰都當眾說更殊勝法教，聽眾們反而因他的說法而發菩提心。因此這些弟子、菩薩們都怕面對他。事實上，維摩詰正是在用各種方式測試這些羅漢、菩薩們的底線，逼他們超越，超越自己，超越法。後來更讓天女出場，用「天女散花」來讓他們直視我執，天女並且「以神通力，變舍利弗令如天女」(〈觀眾生品〉)，交換靈魂，當場破他的身相我見。為維摩詰妥為運用各種機緣巧合，以不可思議的方式，說不可思議之法，要羅漢們脫「空」，菩薩們離「偏」，不一不異，證入佛道。這些事情以他的神通力與證

悟程度，做起來是游刃有餘，也不必擔心這些修行者們翻臉；亦即他是以可承擔的風險意識，做一種激進的嘗試，說他是風險的承擔者並不為過。

（三）、子貢

孔子說自己的道「一以貫之」，是來自於早期子貢懷疑他只是「多學而識」，孔子知道後當眾質問，「賜也，女以予為多學而識之者與？」子貢居然也膽敢回說「難道不是？」孔子於是說：「非也。予一以貫之。」（《論語·衛靈公》）這場景當然可以歸罪為早年的子貢不了解孔子，然而敢於當面承認自己的批評，而且反問，是需要一些冒險的勇氣。這在他的同學中，除了率性的子路、找罵挨又不在乎的宰我、敢糾正孔子的子游（「小人學道則易使也。」《論語·陽貨》）之外，誠不多見。但最重要的一點，險必須是適度可承擔的險才能冒，而且要冒得很有技巧，這通常是成功企業家應有的認知，不然就可能有子路和宰我的不堪下場——分別涉及衛、齊亂事被殺害。同學們不敢問的問題，子貢也常敢去代問。例如有一次冉有想知道孔子願不願意在衛國當官，子貢立刻去試探，他是個問話高手，他舉伯夷、叔齊為例，明知故問何人也？子曰：「古之賢人也。」曰：「怨乎？」曰：「求仁而得仁，又何怨！」由此他便領會了孔子心意，出來告訴大家「夫子不為也。」（《論語·述而》）另外，前揭美玉善賈的譬喻，暗示老師想當官的心情，其實也是一定程度的冒險，只不過他以巧妙的言語避免了可能的觸怒。以這些例子來看，子貢善用企業家評估以及承擔風險的能力，確是有膽又有腦。

三、眼光佈局與智慧觀照

眼光關係到準確的分析、預測能力和時局變化判斷，再以自己的洞察力為信仰中心進行合情理的處置，而局勢如照原先推演的走，或者適時地修正計畫，必能因此獲利。

（一）、泰利斯

泰利斯的預測在商業上很成功，在自然領域上更是令人驚艷。根據希羅多德的《歷史》記載，他準確地預言了一次西元前 585 年的日蝕，²⁷而歐德莫斯《天文學史》中也指出，人們認為泰利斯是第一個研究星象的人，他預言了日蝕和冬至、夏至。²⁸加上對於數學幾何的貢獻，他敏銳的觀察力和善於計算推測，受到眾人的敬仰。

（二）、維摩詰

維摩詰在整部經中，實際上就是設了一個大局，讓所有的角色們跳入這個局中，隨著層層迭進漩渦般的情節，局中又有局，一起捲入一個又一個的說法高潮。在維摩詰未正式出場前，即藉由他人之口破三病：凡夫滯有，小乘坐空，菩

薩偏而不圓。然後示疾→文殊問疾，統說不二、中道空、大悲心、權實二智、菩薩行→說不可思議解脫法→觀眾生，說無住本→通達佛道，說如來種→入不二法門→盡無盡解脫法門→總括為不可思議解脫法門。過程中再藉各種神通力以及文殊師利、燈王佛、天女、香積國、眾菩薩們、佛陀與阿難.....等等的互動，說盡「般若」真空義，遂成就這「大乘之心髓，方等之膏油」²⁹。不可謂不是一個精心構築、設機應教的大佈局，也因此可以看出維摩詰眼光深遠與匠心獨運的一面。

(三)、子貢

「億則屢中」說明子貢的商業預測能力受到孔子肯定，他也因這項長才而富比國君。他經商的詳細手法歷史並無記錄，但是他的眼光與佈局運用在政治外交上，卻是驚天動地。《左傳》中記載他多次為使者的成功外交事跡，還有他見微知著、完全命中的神奇預言：「定公先亡、哀公不得沒於魯」。孔子說他「賜也達，於從政乎何有。」（《論語·雍也》）是宗廟中貴重華美的祭器「瑚璉」。（《論語·公冶長》）而最特別最重要的事蹟是存魯之戰中「子貢一出，存魯，亂齊，破吳，彊晉而霸越。子貢一使，使勢相破，十年之中，五國各有變。」（《史記·仲尼弟子列傳》）這一段記載詳盡而神奇，合理但匪夷，優美卻血腥。子貢只憑一張嘴，使得整個春秋的國際局勢大變，原本危急的小國魯，在其他四國十年交相混戰之中，安然無恙，儼然是一齣「戰爭之王」的完美演出。整個過程大致如下：田常欲作亂於齊，將攻伐孔子故鄉魯國。「子貢請行，孔子許之。」他先去告訴田常不如伐吳：「憂在內者攻彊，憂在外者攻弱。」田常豁然開朗，但他又擔心「吾兵業已加魯矣，去而之吳，大臣疑我，奈何？」子貢說，我去告訴吳王「救魯而伐齊」，讓你移師有名。所以他去說吳王夫差「夫救魯，顯名也；伐齊，大利也。」但吳王擔心越國趁虛而入，子貢於是再自薦去說越王勾踐。「越王除道郊迎，身御至舍」顯然這時子貢已身為超級儒商，名氣很大了。他說：「夫無報人之志而令人疑之，拙也；有報人之意，使人知之，殆也；事未發而先聞，危也。三者舉事之大患。」這是一段至理名言，也點透了勾踐的心理，所以「勾踐頓首再拜」，於是子貢分析越國局勢後獻策：「重寶以說其心，卑辭以尊其禮，其伐齊必也。……戰勝，必以兵臨晉，臣請北見晉君，令共攻之，弱吳必矣。其銳兵盡於齊，重甲困於晉，而王制其敝，此滅吳必矣。」勾踐聽後大樂，然後子貢先回報吳王：「君受其幣，許其師，而辭其君。」吳王答應，遂「發九郡兵伐齊」。子貢再去告訴晉王：「齊與吳將戰，彼戰而不勝，越亂之必矣；與齊戰而勝，必以其兵臨晉。」晉君大恐，向他求計，子貢建議趕快整兵以待。後來果不出子貢之算，四國大戰，最後齊國亂，吳國破亡，晉國大強盛，而越國北上稱霸，小魯國因為強國們無暇騷擾就苟延下來。

子貢步步驚、招招險、迂迴奇妙的救魯大擘劃無疑是成功的；數個國家的命運被改變，許多人的命運也被徹底改變了。而以子貢的眼光和才能，應該趁

機發了不少戰爭財。不過，也有人不贊同這個記載，認為「子貢自有此才，然必不帶此縱橫氣……有盛名於當世，所以這類縱橫家言，就附麗在他身上了。」³⁰究竟應不應以縱橫氣附麗視之，應該有所保留，但若是以成功企業家特質來看，這樣大謀畫大氣魄的捭闔，在當時的國際背景與子貢身上不是沒有可能。

眼光同樣也反應在自知知人上，孔子問子貢比顏回如何，他說：「賜也何敢望回？回也聞一以知十，賜也聞一以知二。」有意思的是孔子自己也承認比不上顏回（《論語·公冶長》）。顏回自是有德，但他只能成為一個道德標竿，沒有現世的影響，甚至是難於去學習，畢竟專長是吃苦又很快樂的大概只有他，而很大原因是他有個至聖為師，他的安貧樂道顯然是出世而難以實踐的。當然，並不是說像子貢這樣比較容易，成為超級大儒商自有其難度，只不過他比較有人的溫度。

另外，據《史記·孔子世家》記載，孔子晚年得回魯國，與子貢謀劃有關。當時魯國怕諸侯恥笑，不敢再起用孔子，遂召冉求，冉求啟程前，孔子說：「歸乎歸乎！吾黨之小子狂蹇，斐然成章，吾不知所以裁之。」子貢知孔子思歸，送冉求，因誡曰：「即用，以孔子為招。」瞭解孔子心思，巧為安排，捨子貢其誰。

四、熱情投入與關懷利人

成功企業家必然有一種擇善固執的習氣，以至於有追求「止於至善」的完美主義傾向，從較為正向的角度說，那是源自內在深處的熱情，不斷的燃燒，不時的照亮周遭。

（一）、泰利斯

柏拉圖《泰阿泰德篇》中的一個小故事，使得思考中哲學家的傻氣被長久傳誦：據說泰利斯仰起頭來觀看星象，卻不慎跌落井內，一個美麗的侍女嘲笑說，他急於知道高天上的東西，卻忽視腳邊的一切。³¹這種傻氣事實上就是一種投入、一種全神貫注。泰利斯對於追求知識發揮了極大的熱情，而且在許多領域包括天文、氣象、數學與政治都取得很大的成就。在自然科學上，他第一個向希臘人揭示了自然的奧秘，除了上述的日蝕預測，他還發現並測量小熊星座，傳說撰寫了關於春分、秋分以及其他許多事物的著作，被稱為希臘第一個天文學家。³²在數學上，他是第一個將幾何學從埃及引進希臘的人，也提出了數條幾何定理如「直徑平分圓周」、「等腰三角形底角相等」、「兩直線相交，其對頂角相等」……等等；並曾觀測影子測出金字塔高度、找出測量海上船舶距離的方法。³³甚至在政治上也有所建樹，他提出許多政治上的良策；他曾破壞克勞蘇與米利都的結盟，使米利都幸免於難；他與雅典的政治改革家梭倫過從甚密；也是反抗波斯人侵略的先鋒。³⁴從以上種種可知，泰利斯對於自然或是人文都有強烈的興趣與熱情，並且願意獻身到社會人群中，將自己的知識與良知良能用來淑世利人。

（二）、維摩詰

為了佛法廣佈、大乘圓教住世，維摩詰以「未曾有」之言，代行佛事業，一一點化佛弟子與菩薩們，而且不僅是這些修行者受他點撥，他也四處教化饒益眾生：「入治政法；入講論處；入諸學堂；入諸婬舍；入諸酒肆；若在長者；若在居士；若在刹利；若在婆羅門；若在大臣；若在王子；若在內官；若在庶民；若在梵天；若在帝釋；若在護世.....。」（〈方便品〉）幾乎無處不入，無人不授，行化幾近於一種偏執。不僅如此，他也教化其他修行者們要行真正的菩薩道度化眾生，在〈文殊師利問疾品〉中，他說種種菩薩縛與菩薩行如「在於生死，不為污行；住於涅槃，不永滅度，是菩薩行」，〈香積佛品〉中說「剛強難化眾生，故以一切苦切之言，乃可入律」等，示顯不可思議的教化與殷切的期盼。

除前述各種方便說法所用的策略、手段，他於經中慣用連串的譬喻，如〈觀眾品〉三十喻譬眾生：幻人、水中月、鏡中像、熱時焰、空中雲、水聚沫、水上泡、芭蕉堅、電久住.....等等；雖多非原創，但單位數量上應是佛典中第一。在〈入不二法門品〉中，他又當起主持人，要法自在、文殊師利等共三十二位菩薩報告「云何菩薩入『不二法門』」。種種表現，完全就是一個熱情洋溢的佈道家。

《維摩詰經》對後世影響頗深，一則由於居士身的說法，正視並肯定了在家修行的成就，當然它「未必是旨在提倡在家修行殊勝於出家修道」³⁵；二則「般若」真義由於主角維摩詰的整理與強調，後人獲得許多啟發，影響了如：吉藏「五重不二」、《六祖壇經》、「唯心淨土」、「人間淨土」等重要思想，僧肇甚至因此經而出家³⁶；三則由於維摩詰的穿引，情節曲折生動，甚富文學藝術價值，堪與《法華經》並論，因此也影響了前揭許多名人文士的喜愛，甚至大政治家王安石也寫過「宴坐世間觀此理，維摩雖病有神通」。

（三）、子貢

子貢在《論語》出場次數（38）僅次於子路（42），而言語科排名第一的宰我出場只五次。子貢是個好學的「問題學生」，《論語》中他問政、問友、問仁、問君子……等等儒家的中心學問，和幾乎不發問不回話的顏回大不相同（子曰：「吾與回言終日，不違如愚。」《論語·為政》），也常常和老師討論自己的見解。相信如果沒有子貢的刺激，許多雋永的真知灼見不會脫自孔子口中，沒有他們之間的敏銳提問與允妙回答，後人可能無法得聞許多智慧結晶的火花，例如：「言必信，行必果」、「工欲善其事，必先利其器」、「己所不欲，勿施於人」、「敏而好學，不恥下問」、「己欲利而利人，己欲達而達人」、「仁者不憂，知者不惑，勇者不懼」（《論語·子路、衛靈公、顏淵、公冶長、雍也、憲問》）等耳熟能詳的名言都是出自他們的對答。相信也因為他的激發，孔子開始思考利的正向作用。《論語·學而》的這一段相當精彩，子貢請教關於自己的體悟：「貧而無諂，富而無

驕，何如？」孔子的闡述更上一層：「可也。未若貧而樂道、富而好禮者也。」子貢曰：「詩云：『如切如磋，如琢如磨』，其斯之謂與？」另外，孔子對於財富也有了如：「因民之所利而利之」（《論語·堯曰》）、「富與貴是人之所欲也，不以其道得之，不處也」（《論語·里仁》）、「義然後取，人不厭其取」（《論語·憲問》）等等膾炙人口的說法。

子貢的熱情同樣表現在報答師恩。如前述，子貢在各種場合不餘遺力地宣揚老師孔子的偉大，他還說孔子「固天縱之將聖，又多能也。」（《論語·子罕》）「仁且智，夫子既聖矣……自生民以來，未有夫子也。」（《孟子·公孫丑上》）使孔子「聖名」揚於天下的特殊貢獻，是由於一方面他是真的很了解孔子，「夫子焉不學？而亦何常師之有？」（《論語·子張》）、「夫子溫、良、恭、儉、讓以得之」（《論語·學而》），一方面又善於行銷宣傳，是孔子最佳公關兼發言人。

子曰：「自吾得賜也，遠方之士日至。」（《尚書大傳》）可見孔子對他的喜愛和肯定。《史記·孔子世家》記載，「孔子病，子貢請見。孔子方負杖逍遙於門，曰：『賜，汝來何其晚也？』」溫情的埋怨中透出濃濃的思念，足見他們之間的感情深厚。《禮記·檀弓上》也記，七天後孔子就死了。弟子們為孔子守喪三年，只有子貢又獨自多守墓三年，所以現今有「子貢廬墓處」以茲紀念。

除此之外，孔子周遊列國十四年，最大的贊助者應該就是子貢，因為他有這個能力也有這份愛師的孝敬心。子貢於孔門的功能真是既實際、重要又多樣化，這多拜於子貢對學術與師門的熱情與活躍。但是如果以一般泛泛之論來看，子貢不過是個好學、尊師重道、會做生意的商人，往往忽略了成功企業家骨子裡的那叢熱情，才是成就這一切的原動力。像是李嘉誠、郭台銘等現今許多成功企業家明明已經家財萬貫，他們依然花很多時間熱切投入工作，是一樣的道理。

五、現實觀點與入世精神

面對組織管理、企業競爭、市場變化、政經局勢……等等的環境挑戰，成功企業家必須權衡時宜，與時俱變，採取最適當最有利的生存方式，不得不隨時以現實主義的觀點因應。

（一）、泰利斯

從稀少的文獻中，看不到泰利斯有甚麼人性論點，這是早期西方哲學的常態，畢竟他們剛從神話的世界出走，回歸於自然界的真實懷抱，進入宇宙論的初期探索。在哲學的領域裡，他是一個偏向自然的研究者，被許多人認為深具唯物傾向，沒有性靈提升或生活見解的重要觀點；即使他說「萬物皆有靈」，那也是一種奠基於「動因」性的推論，而不是從內在發展出來的那種「天地萬物與我為一體」的領悟或是形而上的玄理。依此以及前述諸多自然科學與生活運用實例而

言，他必然是個實證主義式的人物，一個自然哲學家，關懷人與世界宇宙的碩哲。

(二)、維摩詰

維摩詰為了讓佛弟子和菩薩們能夠接受教化，而不生疑心，慣以「情境教學」的方式進行，讓受教者直接透過感官如聽、看、聞、吃，甚至變身，而能獲得教益，不是只限縮於言語解釋而已。這樣的教法雖非他獨創，他卻是運用得最為出神入化，令受教者與觀經人讚嘆不已。譬如：「借燈王座」：「彼佛遣三萬二千師子座，高廣嚴淨，來入維摩詰室。」(《不思議品》)、「默然無言」：「文殊師利歎曰：『善哉！善哉！乃至無有文字、語言，是真入不二法門。』」、「請香積飯」：「食此飯者，身安快樂，譬如一切樂莊嚴國諸菩薩也；又諸毛孔皆出妙香，亦如眾香國土諸樹之香。」(《香積佛品》)、「手接大千」：「以其右手斷取妙喜世界，置於此土。」(《阿閼佛品》)。另外也讓天女表演：「見諸大人聞所說法，便現其身，即以天華，散諸菩薩、大弟子上(菩薩身不著，羅漢身即沾)……天女以神通力，變舍利弗令如天女。」(《觀眾生品》)說不可思議的神通力：「須彌入芥子；四大海水入一毛孔；延七日以為一劫，促一劫以為七日；以一佛土眾生置之右掌，飛到十方遍示一切，而不動本處；十方國土所有日、月、星宿，於一毛孔普使見之；以方便力，教化眾生，現作魔王。」(《不思議品》)等種種實用作法，都是為了讓受教對象能夠聯想實境而強化感受，臻入化境。

(三)、子貢

許多學者認為，孔子之後，子貢即為儒家的掌門人，其中有學者認為，孔子靠的是最活躍的學生，幫他揚名，特別是能說會道、活動能力極強的子貢。³⁷總而言之，贊助旅遊需要的是錢，行銷宣傳需要的是公關能力，也只有子貢這樣入世務實的人才方有能耐。另外，愛就事論事是他的特點之一，他曾擔心孔子不多說點話，無以流傳後世(子曰：「予欲無言。」子貢曰：「子如不言，則小子何述焉？」)。但也因為是現實主義觀點的個性，孔子對他有不少不滿和批評，最嚴重的是子貢愛「方人」，子曰：「賜也賢乎哉！夫我則不暇。」(《論語·憲問》)子貢的愛評論人，還有一些證據：「孔文子何也謂之『文』也」、「師與商也孰賢」、「今之從政者何如」、「管仲非仁者乎」(《論語·公冶長、先進、子路、憲問》)。比這比那，臧否古今，以為自己多了不起，難怪孔子反感。《孔子家語·六本》中記載，孔子說「賜也日損……賜也說不如己者。」子貢老愛和不如自己的人交往，修養會越來越差。然而這在某些層面上可能是難免的，因為企業運作難免要和販夫走卒、下屬從人交際，當然「日損」也就難免了。

現實主義者的淺薄、表層性，往往也是孔子非議的對象。在《呂氏春秋·察微》中記載：「子貢贖魯人於諸侯，來而讓不取其金。孔子曰：『賜失之矣。自今以往，魯人不贖人矣。取其金則無損於行，不取其金則不復贖人矣。』」在子

貢，救一些奴隸花不了多少錢，既能行義又能市恩。但是孔子則擔憂以後沒有人為獎金去救人，反而絕了小人行善之路。這是子貢在「利」上的「深」導致在「義」上的「淺」，是利與義的另類衝突，值得省思。還有一次，子貢認為殺羊祭祀太浪費，孔子認為不該為省而省：「賜也，爾愛其羊，我愛其禮。」（《論語·憲問》）企業家重實際不愛鬧虛禮，和孔子大不相同。也有人認為這是批判性格的現實觀點，「他對事涉玄虛的『祭祀卜筮』不感興趣，甚至所持的態度是傾向否定。因此，他對於孔子的教誨，也多集中在具體德目或正式的實踐上。」³⁸

子貢後來因為沒有著述，沒有傳授弟子門人，所以在學術上沒有貢獻沒有地位，既比不上文學科中當過君師、寫〈詩序〉的子夏、與孔子論及「天下為公」的子游，更別說整理《論語》的曾參、有若。但是他在當時的特殊表現與貢獻，自有光彩炫目的一頁。孔子說「賜不受命」，子貢就是這樣一個不受框架拘束的人，不囿於禮制，不受限於儒者身分，長袖善舞於商場，縱橫捭闔於政壇，把理想與現實融合冶煉於一生。

肆、結論

以人文主義式的成功企業家特質為始點，透過文本的挖掘探遊，可以看見的是活生生的人，而非死板板的字；是活脫脫的靈性，而非死沉沉的殘骸；是活潑潑的精神，而非死奄奄的知識。泰利斯、維摩詰與子貢經由以上面向的分析，他們在哲思或教理的表現與發展，成為可以被深入理解，他們之所以能夠是「富商與碩哲不二」的傑出人物，也變成一種理所當然。其實在一個領域裡表現出色已是不容易，何況世出世間皆能光彩耀人，而他們之所以能在智識領域有突出殊異的表現，與本身成功企業家具備的特質息息相關，不一不二。他們都有遠見、有創意、肯冒險、充滿活力、入世實用，不似犬儒、苦修者大迦葉或是顏回那樣隱遁，那麼不可親近。從他們三者可以發現，泰利斯的「利與思」、維摩詰的「利與悟」、子貢的「利與義」極致體現於同一人身上；在他們三者，碩哲是天命，富貴只是本事。更特別的，他們像人勝過像聖人。

參考文獻

1. Jaspers, Karl [德] 著，李雪濤譯。《大哲學家》。北京：社會科學文獻出版社。2005年，頁12~13
2. 苗力田 編。《古希臘哲學》。北京：中國人民大學。1990年，頁19
3. 葉秀山。《前蘇格拉底哲學研究》。北京：社會科學文獻。2007年，頁29
4. 王曉朝。《希臘哲學簡史》。上海：上海三聯。2007年，頁39
5. 同2。頁18
6. 維摩詰所說經。《大正新脩大藏經》第十四冊。No. 475, CBETA 電子佛典 V1.15

- 普及版。取自中華佛典協會 (CBETA)。http://www.cbeta.org
7. 佛說月上女經。《大正新脩大藏經》第十四冊。No. 480, CBETA 電子佛典 V1.13 普及版。取自中華佛典協會 (CBETA)。http://www.cbeta.org
 8. 玄奘。《大唐西域記·卷七》。《大正新脩大藏經》第五十一冊。No. 2087, CBETA 電子佛典 V1.29 普及版。取自中華佛典協會 (CBETA)。http://www.cbeta.org
 9. 摩訶般若波羅蜜經。《大正新脩大藏經》第八冊。No. 223, CBETA 電子佛典 V1.46 普及版。取自中華佛典協會 (CBETA)。http://www.cbeta.org
 10. 僧肇 選。《注維摩詰經》。《大正新脩大藏經》第三十八冊。No. 1775, CBETA 電子佛典 V1.24 普及版。取自中華佛典協會 (CBETA)。http://www.cbeta.org
 11. 王新水。《維摩經思想新論》。合肥：黃山書社。2009年，頁288
 12. 胡適。《白話文學史 上卷》。台北：遠流。1986年，頁164
 13. Weber, Max [德]，康樂、簡美慧譯。《基督新教倫理與資本主義》。台北：遠流。2007年，頁9
 14. 根井雅弘 [日]，劉錦秀譯。《熊彼得：知識經濟的創造性破壞》。台北：商周。2003年：61~72
 15. Drucker, Peter。《創新與企業家精神》。台北，志文。1986年，頁50
 16. 同上。頁46
 17. Bygrave, William [美]，劉世平譯。《企業家精神》。台北：商周。1999年，頁10
 18. 同15。頁44
 19. 同17。頁12
 20. Barnes, Jonathan. *The Presocratic Philosophers*. New York, N.Y: Routledge. 1999, p.9
 21. 汪子嵩等。《希臘哲學史 第一卷》。北京：人民出版社。1997年，頁177
 22. 同上，頁160~162
 23. 同3，頁32
 24. 同20，p.6
 25. 同2，頁16~17
 26. 晉·慧遠。《維摩義記》。《大正新脩大藏經》第三十八冊。No. 1776。CBETA 電子佛典 V1.17 普及版。取自中華佛典協會 (CBETA)。http://www.cbeta.org
 27. 同21，頁139
 28. 同21，頁140
 29. 隋·吉藏。《維摩經略疏》。《大正新脩大藏經》第十九冊。No. 343。CBETA 電子佛典 V1.8 普及版。取自中華佛典協會 (CBETA)。http://www.cbeta.org
 30. 蔡仁厚。《孔門弟子志行考述》。台北：台灣商務。1992年，頁80
 31. 同2，頁18
 32. 同2，頁19
 33. 同21，頁146~147
 34. 同21，頁143~145
 35. 同11，頁256
 36. 梁·慧皎。《高僧傳·卷六》。《大正新脩大藏經》第五十冊。No. 2059。CBETA 電子佛典 V1.35 普及版。取自中華佛典協會 (CBETA)。http://www.cbeta.org
 37. 李零。《喪家狗：我讀《論語》》。太原：山西人民出版社。頁23
 38. 林啟屏。《古代儒學史中的子貢》。《文與哲》2005.12；7。頁121

A wealthy businessman and a Great philosopher can be one : Thales, Vimalakīrti and Zigong

Jia-Horng Chang

Graduate Institute of Asian Humanities, Huafan University, Taipei, Taiwan

It is rare to find a successful businessman who was also a great philosopher throughout history. We are going to explore the performances of Thales, Vimalakīrti and Zigong by looking at the qualities of successful entrepreneurs through the spirit of innovation, adventurous personality, great vision, enthusiasm and world perspective. This paper will help us to better understand the driving force behind their philosophical thoughts. These qualities have helped to build their unique development in different fields.

Keywords: Thales, Vimalakīrti, Zigong, entrepreneurial qualities

圓覺文教基金會 出版
臺大佛學數位圖書館暨博物館 數位化