

# 永續發展代表人們需要佛法

生意人常說：「銀貨兩訖，兩不相欠。」在現代社會中，一個優良的產品除了強調經久耐用，還要提供售後服務。

世間的營運尚且要經久耐用，表示這品牌經得起考驗。佛教教團更是要永續發展，在人間點燃生命之光，讓世間法輪常轉。

## 立足時代，生生不息

「永續發展」意味著未來的發展要持續，佛法的用語叫「正法久住」。「久」的意思是「持續」、「永續」，而非過眼雲煙、燦爛一時。如何永續發展？除了要努力以法來經營，最重要的是能在時代的更迭中存活。

如何讓佛法久住？在訂定方針與策略時，何者可以隨宜方便而調適，何者是不變的根本，在這槓桿的兩端，領導人必須時時掌握它們平衡的支點，這便考驗著領導人的智慧。

佛法要能永續，就需要生生不息。之所以能生生不息，是由於人們需要它，因為人世間永遠存在著生、老、病、死、愛別離苦、怨憎會苦、求不得苦、五陰熾盛苦等苦迫。這些苦惱使人的身心感到不自由、不自在，透過修習佛法，可以找回心靈的平靜與解脫。因此，不論任何時代，人們都需要佛法。

然而，佛教如何回應人們的需求？如何透過現代的弘法方式，將佛法所說的道理以及清淨身心的方式，讓現代人能迅速且確實地了解且方便踐行？我想除了比丘、比丘尼個人需要努力之外，教團更需要有這樣的嗅覺、眼光。

## 開拓弘法的層面

「久住」的「久」，常常與時間有關，也與地域有關。早期交通不便，又受地理區隔，求法者必須跋山涉水，四處行腳。現在已是資訊發展快速且發達的時代，很多知識都放在雲端、網路，以前必須到深山古剎的藏經閣或到佛學院裡，才能取得的佛法的內容，現在只要透過網路，電腦、手機一上網，你都可以閱讀得到，例如佛教大藏經、學術論文、新書資訊、法師開示等等，知識取得容易，傳遞也相當迅速。一個訊息放到網路，很快地全世界都傳遍了。這叫社會的開放，造就了網路無國界的現象。

資訊的取得快速，資料的保存也較紙本時代容易，時代不斷地在進步，人的需求也不斷地在時空的變遷裡有所改變。佛教要如何「正法久住」？教團如何永續經營？最重要的是，佛教教團必須能正視並回應不同時間、不同地域的人對佛法的需求，這需要開拓更多弘法層面，更深入地探索各種弘法的可能性，運用當代的工具與資源，才能使正法久住世間。